

Programa electoral de Convergència i Unió

Eleccions Municipals 2015

Cerdanyola del Vallès

Salutació



Benvolguts i benvolgudes veïns i veïnes de Cerdanyola del Vallès,

em complau presentar-vos el programa d'actuacions amb què la candidatura de CiU ens presentem a les municipals d'enguany. És un programa honest, fruit del treball de diverses comissions que han sumat gairebé una vuitantena de persones. Per tant, és un programa participat, d'una candidatura que fa bandera de la transparència i la participació. Entenem que aquest és un dels cavalls de batalla del nou Ajuntament: una transparència i una participació fàcils, directes i productives. Volem una nova Cerdanyola, i la volem fer amb tu. Si no, tindrà poc valor.

D'altra banda, hem intentat que el programa no sigui només un seguit de propostes desconnectades. D'això ja n'hem vist prou i massa. Potser per culpa de la crisi, però segur que també per manca d'imaginació i de decisió, ja fa uns anys que les actuacions públiques es limiten a tancar forats i apedaçar problemes que ja són endèmics de Cerdanyola. Ens cal doncs un model de ciutat, un pla estratègic consensuat que doni sentit a tot allò que fem, que ens permeti veure i preveure les conseqüències positives i negatives d'allò que volem emprendre, perquè ja hem llençat prou diners públics -diners de tota la ciutadania- en projectes que no han complert cap més fi que el seu servei immediat, i encara.

No parem de repetir que la nostra prioritat són les persones. Totes les persones. I insistim que no hem de deixar ningú enrere. Per tant, posem l'accent en l'atenció d'emergències socials i a garantir els drets fonamentals de la ciutadania. Ara bé, l'Ajuntament no s'ha de limitar a assistir. Cal entendre que la millor manera de garantir aquests drets és que cada persona, gràcies a una ocupació digna i estable, pugui realitzar els seus somnis.

És per això que també posem l'accent en mesures econòmiques. Dins de l'Ajuntament, perquè cada euro públic té valor, i fora, perquè només en una ciutat atractiva i amable per a l'activitat econòmica les persones tindran la possibilitat d'aconseguir els seus objectius. I de retruc, per tancar aquest cercle, una major activitat econòmica revertirà en uns majors ingressos per a l'Ajuntament, que podrà incrementar i millorar els serveis que presta a la ciutadania. Si no és així, res no té sentit i Cerdanyola es podria convertir en una ciutat inviable en poc temps.

El contrari d'això és fer una ciutat amable amb les persones i l'activitat econòmica, culta i dinàmica, i que aprofiti tots els seus actius per poder posar el nom de Cerdanyola al costat de les ciutats de referència del nostre país.

I, finalment, vull assenyalar que el programa també té mancances. Estem oberts a resoldre-les, precisament amb transparència i participació. Amb vosaltres al costat. Amb el vostre suport.

Moltes gràcies,

Josep Grau i Garsaball

Cap de llista

Índex

1. Primer de tot, les persones

1.1. Drets socials

1.2. Serveis públics

2. Pensem la ciutat, un model per a tothom

2.1. Gestió urbanística

2.2. El projecte de ciutat

3. L'activitat social

3.1. Cultura i lleure

3.2. La Cerdanyola per a tothom, també per a la gent gran

3.3. La Cerdanyola jove

4. Un ciutat econòmicament productiva

4.1. Una ciutat amiga de les empreses

4.2. Un centre comercial a cel obert

4.3. Una ciutat amb actius turístics

5. Un Ajuntament al servei de la ciutadania

5.1. La gestió del pressupost de l'Ajuntament

5.2. Una nova organització

5.3. Per uns recursos humans adequats a la ciutat

6. Cerdanyola, municipi de Catalunya

1. Primer de tot, les persones

1.1. Drets socials

1.1.1. Foment de l'habitatge social

Amb la consigna "cap persona sense sostre", cal assignar els habitatges de què disposa l'Ajuntament a les persones més necessitades, des de l'atenció a les emergències, fins a la creació d'una borsa de lloguer social que realment tingui en compte les possibilitats de les persones i les famílies. Es farà el seguiment necessari de l'evolució de cada cas, coordinant totes les àrees implicades, per tal que hi hagi les desitjades rotacions que volen dir que han millorat les condicions de les persones afectades.

1.1.2. Vincular l'Àrea de Serveis Socials amb Ocupació i Promoció Econòmica

La millor manera d'atendre els problemes socials és ajudant a crear ocupació digna i estable. Cal fomentar la creació de cooperatives entre persones a l'atur, facilitar la formació ocupacional més adient a les persones a l'atur, i bonificar les empreses que contractin persones aturades de Cerdanyola.

1.1.3. Renda Mínima Garantida

Tot i no ser competència municipal, apostem pel dret a una vida digna, i donarem suport a les iniciatives parlamentàries de creació de aquesta Renda Mínima Garantida.

1.1.4. Reforçar l'Àrea de Serveis Socials

Cal anticipar-nos i detectar les situacions de risc de persones que es troben al llindar de la pobresa i treballar perquè les famílies no arribin a aquestes situacions. Atenció especial a la pobresa energètica. Construïm un mapa de necessitats amb actualització permanent i fórmules de col·laboració amb les Entitats i AVV que poden tenir una major eficàcia en el pla d'ajudes socials.

1.1.5. Potenciar el Consell Municipal dels Infants

Per salvaguardar i respectar els seus drets per accedir als recursos bàsics, per fomentar la veu dels infants i adolescents i que puguin participar en totes les decisions que els afectin.

1.1.6. Suport a les entitats socials

Allà on no hi arriba l'administració, ho fan nombroses entitats, com les del tercer sector, que ajuden a pal·liar situacions de veritable emergència. Cal reforçar el suport municipal a aquestes entitats que suposen un valor, ja que alleugereixen la feina de l'administració i, per tant, és just que tinguin el màxim suport, via cessió d'espais i millora dels existents, subvencions i convenis de col·laboració. Millora dels espais que utilitzen les entitats del Tercer Sector, manquen locals, o els que hi ha son inadequats.

1.1.7. Gestor-assessor administratiu d'entitats solidàries

Pels mateixos motius explicats en el punt anterior, cal oferir la màxima col·laboració a aquestes entitats perquè puguin dedicar-se al seu objectiu principal i que perdin el mínim de temps en les

tasques administratives. Es fa imprescindible una Unitat de suport per a la tramitació i justificació de subvencions, que faciliti al màxim la tasca administrativa de les entitats.

1.1.8. Consell d'Entitats de l'Àrea Social - Taula del Tercer Sector

Per fomentar la col·laboració entre les diferents associacions cíviqües i/o solidàries, difondre la seva existència i la tasca que desenvolupen posant en valor les entitats del Tercer Sector, coordinar recursos i optimitzar les seves actuacions.

1.1.9. Oficina de Coordinació del voluntariat

Creació d'una oficina de coordinació de voluntariat i suport al Banc del Temps. Hi ha persones que voldrien oferir la seva experiència i el seu temps i no saben on adreçar-se. Cal donar-hi resposta per aprofitar totes les energies de la nostra societat i donar valor a un esforç que va més enllà de la mera funcionarització.

1.2. Serveis públics

1.2.1. Un transport públic que sigui una alternativa real al cotxe

El transport públic municipal o participat ha de ser econòmic i útil a la ciutadania i ha de prestar el servei amb eficàcia, eficiència i visió estratègica. El transport públic ha de contribuir a fer una Cerdanyola per a les persones, lliure de fums i contaminants i amb menys vehicle privat pels carrers. Cal millorar-ne recorreguts i freqüències, connectar eficaçment amb el transport ferroviari i bus interurbà. Implantació del sistema de transport públic a demanda.

1.2.2. Enllumenat eficient i sostenible

Aplicació de criteris d'eficiència energètica, reducció del consum i millora de l'enllumenat per als vianants. Atenció especial a les zones de trànsit de persones i moviment comercial i social. Implantació de criteris d'Smart City. Tecnologia led i concórrer a subhasta del preu de la llum.

1.2.3. Brigada Municipal

Cal cercar la màxima efectivitat, combinant la planificació i el treball per objectius amb les funcions de brigada exprés per resoldre urgències. No tindrem un servei públic de qualitat si no aconseguim la complicitat de tots els funcionaris en aquesta fita. En el cas del personal de la Brigada, cal un tractament especial que endreci les estructures de comandament i que aconseguixi una motivació i una implicació extraordinàries al servei de la ciutadania.

1.2.4. Ciutat verda, endreçada i amable

L'espai públic de Cerdanyola ha de definir la nostra ciutat amb aquests adjectius. Cal treballar per un tractament adient i valent de l'arbrat urbà, els parcs i els jardins, amb una gran cura per a l'eficiència i la sostenibilitat dels consums.

Cal millorar els serveis de neteja, recuperar la neteja a pressió d'aigua, incrementar el nombre de papereres i augmentar la regularitat de neteja dels carrers i places, amb especial atenció per aquells que acullen un major volum d'activitats, tant culturals, com socials com comercials.

Cal vetllar per la qualitat de les infraestructures urbanes: voreres netes i transitables, fanals i postes, endreçar el cablejat aeri de llum i telèfon....



Servei de Bicing-Electric que connectiu la UAB, el PTV i els barris exterior amb un carril bici efectiu i que minimitzi la convivència amb els cotxes.

Comunicacions d'Smart City: desplegament de fibra òptica a tota la ciutat. Serveis de mediació perquè la qualitat dels serveis de les companyies operadores sigui de la màxima qualitat possible.

1.2.5. Una ciutat segura i cívica

Policia municipal de barri real i a tots els barris, policia amable i propera al servei del ciutadà i del civisme. Cal apostar per la proximitat de la Policia Local a la ciutadania: major coneixement de cada sector i dels seus residents. Optimització i increment de recursos per guanyar major efectivitat i sensació de seguretat. Consensuar amb tots els agents socials un nou model de policia, pla de seguretat i protecció civil.

1.2.6. Una ciutat saludable

És important que les persones no es vegin penalitzades pel fet de viure en un entorn urbà. Per això cal destacar la importància de controlar la contaminació ambiental i, en col·laboració propera amb altres administracions, prendre i garantir que es prenen les mesures necessàries.

Participar en el control de les al·lèrgies per pol·len i augmentar els recursos per controlar les plaques com la del mosquit tigre amb actuacions i campanyes de conscienciació.

Garantir que en tot moment els serveis socio-sanitaris atenen la ciutadania en funció de les seves necessitats i amb la qualitat que mereixen.

1.2.7. Ciutat educadora

Manteniment de les escoles bressol municipals a preus realment assequibles. Reconeixement i suport a la tasca de les escoles bressol privades autoritzades.

Supervisió de tota la dinàmica educativa de la ciutat, amb ple suport i respecte als plans educatius i la independència de cada centre.

Aplicació acurada dels criteris de normalització lingüística en tots els àmbits de l'administració, escoles i centres concertats.

L'ensenyament ha de tenir en consideració el global de les escoles de la població en totes les seves activitats i planificació d'actuacions.

1.2.8. I tot amb la participació de la ciutadania

Afavorir i impulsar la creació d'Associacions de veïns allà on no n'hi ha, i ple suport allà on sí que n'hi ha. L'Associació de Veïns com a primer interlocutor de l'Ajuntament en allò que afecta la ciutadania. Creació del Consell de participació d'AVV per compartir experiències i unificar criteris.

Figura del regidor de Participació Ciutadana permanentment en contacte amb els barris i els seus



representants veïnals per agilitar la detecció i resolució de problemes.

Críteris d'Smart City als barris, afavorir la interconnexió amb els barris i pla de comunicació veïnal (circulars, cartes, notificacions, panells informatius, etc.) eficaç, perquè el veïnat sàpiga el que es vol fer al barri i pugui opinar i participar.

Reactivació dels Consells Municipals com veritables llocs de debat dels temes importants. Reunió periòdica d'un Consell de consells.

Potenciar totes les vies de comunicació de l'Ajuntament amb la ciutadania: webs, butlletí municipal, notificacions, OAC, circulars, bans...

Agilitar els canals de comunicació de les persones amb els regidors responsables de cada àrea, horaris d'atenció al públic.

2. Pensem la ciutat, un model per a tothom

2.1. Gestió urbanística

L'urbanisme és una de les eines més poderoses que té qualsevol administració per fer ciutat. Però l'urbanisme no pot ser una eina allunyada de la ciutadania. Cal millora de la gestió urbanística, i garantir uns serveis de qualitat a la ciutadania, amb eficàcia, rapidesa, transparència, sentit comú i empatia.

Cal millorar l'eficàcia i la rapidesa en la gestió de llicències, permisos, informes, certificats, i amb tramitació telemàtica de documents. Ha de estar basada en dos conceptes: transparència i claredat d'informacions urbanístiques, tant per web com presencials. Aplicar la tramitació telemàtica.

Impulsar i fomentar la rehabilitació energètica, la implantació d'energies renovables tant en edificis públics com privats.

Transformació de la normativa actual pel que fa a la dimensió dels habitatges i els usos admesos en algunes zones locals per resoldre les demandes de la població.

2.2. El projecte de ciutat

Cerdanyola no pot avançar a empentes i rodolons, tapant forats i fent pedaços, ni tampoc al dictat d'interessos puntuals. Ens cal, i per això ho defensem com a centre de tota la nostra candidatura i de l'acció del mandat, un gran pacte de model de ciutat que ens permeti dissenyar com volem tenir Cerdanyola a llarg termini i evitar així l'eterna improvisació.

Cerdanyola té molts actius, però cal aprofitar-los, no podem deixar que altres decideixin per nosaltres, no volem ser una ciutat dormitori. Cal, per tant, pensar la ciutat amb una projecció de 20/30 anys seguint unes directrius generals que siguin el resultat del consens de les forces polítiques representades a l'ajuntament, els agents socials de la ciutat, els nostres tècnics, i també amb la contribució d'actius molt pròxims com són ETSAV i UAB. Una ciutat per el futur de Cerdanyola.

Tot i que el pacte ha de néixer del debat i consens entre tots els agents socials, des de la nostra candidatura ens permetem de proposar alguns eixos que trobem cabdals.

2.2.1. El model de Ciutat 2040

En un període de tres anys haurien d'estar marcades les línies generals del Model de Ciutat, amb un document amb valor de contracte dels polítics envers la ciutadania que, si cal, modifiqui la realitat del Pla General Metropolità (PGM). I més ara en que es preveu iniciar una revisió del PGM.

2.2.2. Recuperar l'espai riu Sec com a eix vertebrador de tota la ciutat

Cal trobar un centre de ciutat, un espai de cohesió social i urbana.

Al costat del riu han d'anar apareixent diferents serveis i equipaments, cal reforçar el riu com eix de relacions i unificador de barris, amb la creació d'un eix verd, eix de passeig, eix de trobada i espai de cohesió de molts barris de la ciutat.

Reforçar els equipaments a Can Xarau, els esportius a Adam i Eva, el recorregut fins la zona sanitària actual CAP II i futur nou Hospital. I potenciar la zona d'Aiscondel com a equipaments de l'UAB en el centre ciutat amb residència d'estudiants.

2.2.3. La gran aposta pel comerç de proximitat

Cal donar suport a la idea del nostre comerç urbà com un gran centre de comerç de proximitat i d'oci "a cel obert", a partir del comerç existent i del que el projecte pogués atreure.

En aquest sentit, a tall d'exemple, és urgent una gran actuació al sector Estació, al sector dels cinemes, que actualment són un potent focus d'atracció per als municipis de l'entorn. Comerç, oci i restauració que haurien d'estendre's a les avingudes Primavera i Catalunya, amb projecció als carrers Sant Iscle i Francesc Layret i Santa Anna, el passeig del Pont, als Quatre Cantons i part de la carretera de Barcelona. Això configuraria un circuit molt potent capaç de rivalitzar amb les superfícies comercials. El projecte s'hauria de poder executar en tres anys comptant majoritàriament amb capital privat.

Actuacions paral·leles haurien de permetre que la influència d'aquest centre comercial encomanés altres zones, com Sant Martí Sant Ramon i passeig de Cordelles. Aposta per la qualitat en tots els serveis. Actuacions públiques estratègiques en els edificis catalogats d'aquests sectors, que no haurien de ser equipaments que poden ubicar-se en qualsevol altre lloc, sinó que haurien de tenir una funció, encara per consensuar, que estigui al servei de la dinamització del comerç local.

2.2.4. Cinturo verd urbà

Per reforçar els recorreguts de passejada, bici i esportiu, que permetin poder connectar tota la ciutat amb el circuit verd: Riu Sec - Universitat - Riera de Sant Cugat - Riu Sec. Connexió d'aquest cinturó amb recorregut Besòs - Mar i també via verda Bellaterra. Crear un via verda que creui la C-58, la Nacional 150, la Riera de Sant Cugat fins el passeig del riu Besòs per connectar fins el mar. Aquesta actuació també ha d'estar dintre del Model de Ciutat i el seu acord correspondria a la mancomunitat de municipis: Montcada-Ripollet-Cerdanyola

2.2.5. Recuperació del planejament de la Plana del Castell

El futur de Cerdanyola ha de estar basat en un model global de ciutat, no podem fer polígons d'habitatge perifèrics i extensius. La ciutat ha de créixer de dins cap en fora i no al revés com es pretén.

Potenciem els edificis bioclimàtics, habitatges sostenibles, eficiència energètica i d'alta tecnologia per la reducció de consum i producció energètica en els edificis però integrats a la ciutat d'acord amb el model pactat.

Oportunitat per connectar: Ciutat – Universitat – Parc tecnològic i Àlba. També ha d'estar contemplat dintre del Model de Ciutat. Cal obrir negociacions serioses amb l'INCASOL

2.2.6. Barris - Eixos - Polígons

Cal estudiar les necessitats dels barris com Banus-Bonasort, 2000, Fontetes, Canaletes i La Farigola així com els residencials Serraparera, Serragalliners, Ca n'Antolí, Montflorit i Turó i el casc antic de Sant Ramon-centre, la ctra. de Barcelona i l'EMD Bellaterra. Cal pensar en el caràcter d'aquets nuclis urbans per fer les actuacions que els hi cal i definir i reconstruir alguns eixos de la ciutat per fer-los permeables entre ells i parts integrants d'un tot coherent i accessible.

Incloure les necessitats dels barris i EMD al model de ciutat, amb el criteri de continuació del recorreguts verds i de vianants que ens connectin tota la ciutat. Incloure actuacions especials els nostres polígons industrials per poder millorar els edificis però també els seus entorns.

Incloure el tractament de l'eix St. Casimir – av.Espanya i av.Argentina com l'eix connexió transversal. Tractament de la carretera N-150 (crt. BCN) fomentant el comerç anomenat tradicionalment de carretera.

Calen criteris estables com a model per a les diferents actuacions, recollint les necessitats dels que tenen més problemes amb la mobilitat. Ciutat sensible amb les persones de mobilitat reduïda, discapacitats físics i sensorials.

Tot aquest Model de Ciutat ha d'anar dissenyat en criteris d'amabilitat, ciutat còmoda, ciutat per tothom, una Smart city al servei de les persones.

2.2.7. La Universitat de Cerdanyola

Connexió definitiva i potent amb la UAB, perquè Cerdanyola no pot continuar estant urbanísticament d'esquena a la universitat. Cal apropar físicament i emocionalment les dues realitats.

Proposem treballar per atraure centres d'estudis de la UAB al nostre casc urbà i en edificis emblemàtics que actualment es troben en desús.

Acció d'emergència: Connexió amb carril bici i vianants amb la UAB, reduint el pont a 2 carrils per a trànsit de vehicles i suprimir la sortida de la B-30. Acció planejada: Transformant l'actual pas per sobre B-30, eliminant la seva sortida a Serraperera i reforçant el pas per vianants i bicicletes. En el futur, creant una plataforma sobre B-30 amb serveis compartits d'oci i lleure per la universitat i els joves de la ciutat.

2.2.8. Mobilitat, senyalització i pla d'aparcaments

Millora de l'orientació dels carrers i la fluïdesa del tràfic rodat, menys cotxes al centre ciutat i accions per facilitar la interacció amb el comerç de proximitat.

Millora d'accessos a la ciutat a partir de la restauració de la N-150 – Accessos per rotonda nord i sud.

Millora de les indicacions potenciant la marca Cerdanyola. Revisió del Nou pla de mobilitat afavorint l'entrada a la ciutat, millora de la senyalització des de l'entrada i en carrers, serveis públics i edificis públics i també els singulars privats.

Ampliar les places d'aparcament en zones estratègiques i potenciar la orientació i senyalització de zones de aparcament a tot el tràfic rodat que entra a la ciutat.

Actuació urbanística a l'entrada Est (Ctra. BCN a l'alçada del CAP II i entrada nord - Sibèria a l'alçada benzineria) amb rotondes per suprimir semàfors. Instal·lar un Benvinguts a Cerdanyola a totes les entrades a la ciutat per potenciar la nostra marca.

2.2.9. Utilitzem i conservem el patrimoni històric

Recuperació i utilització d'edificacions emblemàtiques, manteniment del patrimoni arquitectònic i històric de la ciutat -Torre Vermella, Masia Cordelles, Masia Canaletes, Masia Can Altimira- dotant-lo d'usos estratègics, que aportin el benefici immediat del que s'hi instal·lerà però que beneficiï també el sector que els acull. Residència d'estudiants UAB, Centre d'Estudis UAB, Hotel d'Entitats... tenen un valor per elles mateixes però alhora dinamitzen el comerç, l'oci, la restauració... i donen valor i prestigi a tot el sector.

2.2.10. Urbanisme i esports

MIE (mapa instal·lacions esportives). Ordenament urbanístic de les instal·lacions esportives amb un planejament d'ubicació per la millor eficàcia i rendiment de l'activitat esportiva. La nostra proposta de futur és una gran ciutat esportiva al Parc de l'Alba, com una zona de transició entre el parc empresarial i el casc urbà i amb la possibilitat d'acollir serveis per a ambdós.

Cal optimitzar les instal·lacions actuals i les de nova projecció per resoldre els problemes de dèficits actuals.

2.2.11. El compromís amb la sostenibilitat

Aquest és un criteri que ha d'anar més enllà d'una sola regidoria tradicionalment inoperant. Totes les actuacions han d'anar en aquest sentit. Algunes actuacions que proposem:

Tractament de residus, "Cerdanyola ciutat neta". Educació ambiental a les escoles i a la ciutadania en general. Pedagogia i conscienciació. Visites guiades setmanals a l'Ecoparc 2. Bonificació de les bones pràctiques per barris. Visites casa per casa per explicar els beneficis socials i econòmics del reciclatge.

Abocadors: "Cerdanyola ciutat neta de contaminació". Exigirem a l'administració un tractament amb garanties abans de fer cap actuació al Direccional. Abocador Elena, resolució del conflicte de les olors. Aprofitament del metà per a la ciutat.

Cerdanyola ciutat protectora dels animals. Mes zones de gossos amb pipi-cans als parcs, papereres amb bossetes i centre d'acollida d'animals.



Cal estudiar com podem resoldre els incidents que genera la superpoblació (gats, tórtres, etc...).

Zona blava gratuïta per vehicles elèctrics: Fomentar el transport ecològic. Instal·lació de punts de connexió de càrrega en zones blaves i pàrquins públics.

Bicing electric UAB - CERDANYOLA. Per fomentar la circulació de la bicicleta a la ciutat i apropar la universitat a la ciutat. No necessàriament gestionat per l'Ajuntament.

Recorreguts pels boscos de Cerdanyola. Per fomentar el coneixement del nostre territori, per apropar-nos dels nostres espais verds i conscienciar els nostres veïns... Recorregut de les fonts de Collserola...

3. L'activitat social

3.1. Cultura, lleure i esport

3.1.1. Cultura i entitats protagonistes

Ja és imprescindible la construcció de l'Hotel d'Entitats, seu per a la majoria d'entitats del món cultural, edifici de nova construcció amb espais de reunió, sales polivalents de treball, llocs per material i arxiu d'entitats amb servei de consergeria i gestió administrativa comú i connexió wifi per poder treballar.

Millora Urgent equipaments actuals i millor coordinació per arribar a tothom. Optimitzar l'ús dels centres cívics, instal·lar gloriets fixes a places per actes a l'aire lliure.

Treure la cultura al carrer. Cal difondre l'activitat cultural: esdeveniments, fires, concerts, mostres...

Recuperem el Museu Ca n'Ortadó amb una exposició permanent de la història de Cerdanyola al segle XX. Cal recuperar l'història més recent del nostre poble i reubicar el centre de Normalització lingüística en un lloc emblemàtic de la ciutat.

Pre-registre immediat per reserva de sales. Hem de facilitar l'organització, la previsió i programació de les entitats sol·licitants dels espais públics per realitzar activitats. Al mateix Ateneu o l'OAC, gestió informàtica, registre online, per ordre d'arribada.

Crear un la figura del gestor administratiu (funcionari) per ajudar les Entitats a resoldre el problema de gestió administrativa i comptable. Crear una mínima infraestructura oficial amb els recursos informàtics i humans necessaris per atendre les entitats per les gestions i tràmits amb l'administració.

Promoció cultural: millorar-ne la difusió i l'oferta. Pla de Màrqueting i comunicació, millora webs, xarxes i agenda cultural atenent els criteris dels professionals que hi treballen. Instal·lació de panells publicitaris al carrer amb manteniment. Agenda smart city a tots els llocs públics oficials.

Crear una Gran Comissió de Festes estable per donar protagonisme a les Entitats. Festes més participatives. Capital Humà i voluntariat associatiu de la ciutat. Subcontractació de temes logístics.

Base de dades entitats actualitzada per facilitar contacte de les entitats i els seus responsables amb la ciutadania interessada. Crear un Cens d'entitats d'accés públic, que tothom pugui contactar amb tothom.

Impulsar l'organització de la mostra anual de cultura. Difondre la feina de cada Entitat, Fira de mostres d'entitats culturals anual.

3.1.2. Cerdanyola, ciutat esportiva

Elaboració d'un pla estratègic integral per a l'esport a la ciutat de Cerdanyola del Vallès.

Objectiu: Endreçar l'activitat esportiva de la ciutat, especialment pel que fa a Infraestructures i instal·lacions. Optimitzar els recursos destinats a l'esport. Millorar les entitats esportives. Cerquem l'excel·lència amb un model esportiu dissenyat expresament per a Cerdanyola. Hauria d'incloure un pla d'infraestructures funcional suficient i sostenible al servei de les entitats i la gent que practica l'esport.

Creació d'un Patronat Municipal d'esports per garantir la supervivència i compliment del Model més enllà dels partidismes. (Desenvolupat en l'apartat següent).

Pla d'infraestructures i instal·lacions al servei de les Entitats esportives i persones que vulguin practicar l'esport no federat.

Difusió i coordinació de l'activitat esportiva Municipal.

Cura i foment de la Medicina esportiva - Salut pública en la practica de l'esport.

Difusió dels èxits esportius, protocols de celebració col·lectiva.

Bases de dades actualitzada d'entitats i responsables per facilitar la comunicació.

Ajudem l'esport d'alta competició, per potenciar la "marca Cerdanyola", prèvia definició dels criteris.

L'Ajuntament ha d'exercir de Partner-mediador en l'esponsorització dels clubs federats de la ciutat, crear una borsa de mecenatge.

Integrar l'esport escolar i qui el gestiona -AMPA- com a sector fonamental de la pràctica esportiva de base, facilitant que les AMPA contemplin les entitats esportives com un recurs efectiu i un suport tècnic a la seva activitat.

Actuacions prioritàries davant dels dèficits actuals en infraestructures esportives:

Fer una relació i estudi de les necessitats reclamades per les Entitats esportives.

Actuar amb mesures d'urgència en la reparació de problemes estructurals de les instal·lacions (goteres, humitats, vestidors, grades, etc...)

Cobertura de les pistes que permetin aquesta actuació, amb mitjans assequibles i senzills però funcionals que es troben al mercat.

Establir acords amb la UAB per a la utilització de les instal·lacions esportives per part de les entitats.

Resoldre el dèficit de vestidors en les instal·lacions actuals.

Cal abordar de forma momentània els dèficits de piscines esportives amb convenis, UAB, Flor de Maig Ordenar l'activitat esportiva i definir uns protocols de coordinació i funcionament.

Prioritzar la cultura de l'esport com a base d'una societat més sana, més proactiva i participativa.

Incentivar la pràctica de l'esport en tots els sentits, àmbits i disciplines: Federat, Escolar, No Federat, Oferta privada, Persones amb discapacitat, Esports de pista, exteriors, d'aigua, de taula... sigui quin sigui el seu model organitzatiu: Clubs, associacions, Agrupacions particular, lleure, etc..., o el seu règim d'activitat: Sense ànim de lucre o Privades (Gimnàs, Arts Marcials, Rítmica, etc...), i sigui quin sigui el seu àmbit d'actuació: Local, Comarcal o Nacional.

Tothom que fa activitat esportiva a la ciutat ha de poder participar de qualsevol projecte i model col·lectiu, ningú n'ha de quedar exclòs.

L'Ajuntament ha de facilitar tots els mitjans perquè la practica esportiva al municipi sigui un èxit social i oferir solució als problemes.

Organització Fira de Entitats esportives per donar a conèixer el teixit esportiu de la ciutat i que les Entitats i clubs puguin difondre la seva activitat.

Evitar incompatibilitats en activitats esportives

En l'esport del lleure, crear recorreguts nous com el Cinturó verd Urbà i millorar els existents per a la pràctica de l'activitat esportiva als ciutadans no federats, instal·lació d'aparells gimnàstics d'exterior per complementar els exercicis físics.

CREACIÓ D'UN PATRONAT MUNICIPAL D'ESPORTS

Es tracta d'un organisme autònom local de l'Ajuntament, amb personalitat jurídica pròpia, que es regeix d'acord amb la Llei Municipal i de Règim local de Catalunya. Estarà adscrit a la regidoria d'esports, amb una ampla representació de tots els agents polítics, socials i tècnics relacionats amb l'esport i amb la finalitat de gestionar descentralitzadament els serveis i activitats que l'Ajuntament presta o podrà prestar o desenvolupar en matèria d'activitat física i cultural de l'esport. Caldrà que garanteixi el model esportiu de Cerdanyola en els propers anys. Entre els seus objectius principals, els següents:

Promoure de forma general l'activitat física i esport i desenvolupar la cultura esportiva dins el municipi.

L'assessorament i promoció de l'esport escolar i d'aficionats.

La promoció de les instal·lacions esportives municipals, així com el manteniment, la restauració, l'administració i planificació.

Facilitar l'ús de les instal·lacions esportives a les entitats esportives del municipi, preferentment aquelles que el seu caràcter formatiu o d'esbarjo no tinguin una finalitat lucrativa.



Promoure i donar suport a les associacions i entitats esportives locals amb objecte d'estimular la creació d'activitat esportiva i aconseguir una oferta variada.

Suport a les associacions i entitats que treballen pel foment i la practica del esport de les persones discapacitades, facilitant els mitjans logístics per la seva activitat.

Assessorament preceptiu a l'Ajuntament en totes aquelles competències municipals que afectin a instal·lacions o activitats esportives.

3.2. La Cerdanyola per a tothom, també per a la gent gran

Evitem la creació de macrocentres per a la gent gran, entenent que les persones d'edat tenen dret a gaudir i a viure en la mateixa ciutat que la resta de ciutadans, una ciutat sense barreres, amb un transport públic digne i eficaç, un accés senzill als serveis sanitaris i socials, així com al lleure, el comerç, la cultura, l'esport...

De la mateixa manera, entenem la necessitat dels equipaments específics de proximitat per a la gent gran, en tant que grup amb interessos comuns, malgrat la seva diversitat. Aquesta funció la compleixen els casals de la gent gran i alguns centres cívics. Hem de garantir que cada barri disposi d'aquests centres on la gent gran es pugui reunir, trobar-se, distreure's, formar-se, assessorar-se, ensenyar i participar.

Impulsarem el consell de la gent gran, per tal de coordinar activitats, optimitzar recursos i generar activitats (tallers, esplais, conferències, etc...). Totes les agrupacions de la gent gran hi han de ser representades.

Aula local del coneixement, experiència i talent: la transmissió del coneixement enriqueix els ciutadans. Captar talent i revertir-lo a la ciutat i els ciutadans. Promoure i facilitar a totes aquelles persones Jubilades o prejubilades perquè puguin aportar la seva experiència professional a la ciutat. Conferències, tallers, mostres, cursets, debats, etc... que s'han de sumar a les activitats d'oci acostumades.

Instal·lació mobiliari esportiu d'exterior a les zones de passejada, d'activitat esportiva i també en algunes places urbanes. Facilitar l'esport a l'aire lliure.

Fomentar la creació de centres de dia de qualitat per a la gent amb dependència.

3.3. La Cerdanyola jove

La Cerdanyola que volem construir no vol segregar els joves, sinó integrar-los en la dinàmica de la ciutat perquè també la puguin gaudir, descobrir i aprendre en entorns amables, nets i segurs. Una ciutat per a joves, doncs, ha de respondre les demandes dels col·lectius organitzats, exactament com ha de fer amb la resta de col·lectius de tots els àmbits i totes les edats.

Amb tot, sí que entenem que calen espais específics per a a diverses activitats:



Patis oberts i fàcil accés als recintes esportius municipals per a la pràctica de l'esport i l'oci informals.

Facilitats per a l'ús del transport públic. Integració en la zona 1 del TMB.

Sala d'estudi oberta 24 hores a la Biblioteca central.

Un casal de Joves on hi càpiga tothom.

Skateparks, contemplat en el Model de ciutat i Mapa infraestructures esportives MIE.

Coordinació amb totes les regidories per a possibles activitats específiques, com l'organització de festes i cicles de concerts de grups joves i per a joves; endreçar les zones d'oci, especialment el nocturn, en col·laboració amb les entitats del sector, per proporcionar entorns segurs -mobilitat, seguretat, salut pública...- als nostres joves; treballar per incrementar l'oferta de Formació professional per generar i facilitar l'ocupació; negociar amb la UAB per construir centres d'estudis a la ciutat....

Certament, els joves com a col·lectiu tenen necessitats especials en l'àmbit de l'ocupació, i per això proposem millorar la situació laboral dels joves del municipi amb programes amb incentius a les empreses locals per a la contractació de joves menors de 30 anys que es trobin a la borsa de treball municipal, i l'habitatge, d'aquí que volem promoure mecanismes legals per a que bancs i entitats financeres amb habitatges buits els posin a la borsa de lloguer.

Implementació del carnet jove cerdanyolenc, Ja està aprovat amb la moció presentada octubre 2011. És un servei que es ve reivindicant en el nostre municipi històricament.

4. Un ciutat econòmicament productiva

4.1. Una ciutat amiga de les empreses

Si Cerdanyola vol ser una ciutat viable, cal que sigui capaç de mantenir l'activitat de les empreses existents i d'atraure'n de noves. El repte és, doncs, fer una ciutat atractiva per a les empreses. Per a totes les empreses.

Cerdanyola té una idea dissenyada de quin pot ser el seu futur en el camp de l'empresa: el Parc de l'Alba amb empreses netes i de base tecnològica i amb un alt component I+D. Aquest és el futur, i el compartim. Però no és menys cert que mentre esperem aquest futur, i amb l'ajut de la crisi, hem perdut moltes oportunitats. El futur innovador i la crisi han estat l'excusa per abandonar el treball de planificació i treball a favor de les Pime del país i la ciutat.

I ara Cerdanyola té una alta taxa d'atur i ha vist com tancaven i tanquen empreses. Per això proposem:

Aprofundir en el model de Ciutat de la Ciència i la tecnologia, integrant efectivament el Parc de l'Alba, el PTV, la UAB i tots els actius que l'envolten. Enriquir aquest model integrant-hi estratègies per atraure i mantenir la resta de Pime.

Actuacions d'emergència per endreçar i potenciar les zones industrials/empresarials actuals (neteja, comunicació telemàtica amb fibra òptica, transport, accessos directes a la B30, senyalització, vigilància, etc...).

Cal un pla estratègic per generar una oferta competitiva connecti i integri els polígons industrials i parcs empresarials amb la resta de la ciutat, que els ha d'oferir tota una xarxa de serveis de qualitat (restaurants, comerç, serveis públics, lleure, cultura, etc...). S'ha de contemplar incloure-hi un pla de màrqueting professional per potenciar la marca "Cerdanyola ciutat amigable amb les empreses.

Ampliació de la zona del parc d'empreses al voltant de una sola unitat de gestió del Parc Tecnològic del Vallès (PTV) i el de Parc de l'Alba, incorporant-hi una tercera línia de Pime, per crear una gran zona d'empreses distribuïdes en funció de la seva naturalesa (tecnologia, recerca, convencional). El model I+D+R és bàsic per a Cerdanyola, però no volem ni podem limitar l'oferta empresarial. La ciutat la necessita per prosperar, generar ocupació i benestar per als seus habitants.

Cal incrementar la col·laboració i la relació amb la UAB de forma exponencial.

El mateix passa amb el PTV i les empreses que ja són al Parc de l'Alba, actius han de avalar el creixement empresarial que necessita Cerdanyola.

Cal relligar perfectament la zona PTV-Parc de l'Alba amb la resta de Cerdanyola. Per això proposem fer-ho amb una gran zona esportiva per a la ciutat i que també presti serveis i millori les condicions del mateix parc empresarial.

Cal que el model de creixement en empreses sigui rentable per a la ciutat, hem de aconseguir

que la ciutat sigui l'economia complementària del parc empresarial, i que l'oferta comercial i els serveis se'n puguin beneficiar.

Finestreta única de serveis a l'empresa i comerç, que faciliti tots els tràmits entre les empreses i l'administració, hem de posar-li fàcil a l'empresa que es vulgui instal·lar en la nostra ciutat.

Pla de bonificacions per plans d'ocupació que redueixin la taxa atur de la ciutat i per plans d'esponsorització entitats esportives, culturals o socials.

Crear una "Fundació Cerdanyola Activa", formada per Ajuntament, UAB, Associacions d'empreses i entitats financeres, amb la finalitat de donar suport i finançament a nous projectes i iniciatives, sobre tot de joves emprenedors.

Dinamitzar el viver d'empreses actual. No podem deixar escapar el talent ni les bones idees.

Negociarem amb la UAB perquè Cerdanyola tingui centres docents a la ciutat, en connexió amb el teixit empresarial.

4.2. Un centre comercial a cel obert

Com hem explicat, el model de ciutat que defensem passa per construir un gran centre comercial a cel obert, basat en els eixos comercials existents i les seves zones d'influència, complementat per una oferta atractiva d'oci i un espai públic amable, accessible i de qualitat, i per la instal·lació de pols d'atracció en llocs emblemàtics. Un entorn adequat farà créixer el comerç amb aportacions de qualitat que reforçaran el comerç existent.

Eliminar les barreres entre sectors comercials per aconseguir un continu comercial que vagi des de la carretera de Barcelona fins al final del carrer de Sant Ramon, des dels Quatre Cantons fins a l'Abat Oliba, passant per les Fontetes i l'avinguda Catalunya, però que també s'estengui per Santa Anna, Cordelles i Sant Antoni - Bonasort. Les sinèrgies han de poder estendre's sense barreres i arribar a sectors que fins ara es trobaven en segona línia comercial.

Suport als mercats municipals com a punts de venda de producte fresc i de qualitat, amb uns entorns que cal potenciar per complementar-ne l'oferta. El mateix mercats han de ser focus d'atracció per ells mateixos i integrar-se de forma natural als eixos comercials.

Construcció d'espais públics de qualitat posant l'accent en les zones comercials: enllumentats suficients i atractius, arbrat urbà adient, neteja extrema, seguretat i civisme, mobiliari urbà adient, cura en les obres, voreres amples i pacificació del trànsit amb prioritat per als vianants.

Pla de aparcaments definitiu, funcional i efectiu per als serveis de la ciutat. Cal resoldre la situació i els serveis que donen a la ciutat els actuals pàrquings de la societat Cerdanyola Aparca, un pla per aconseguir una ciutat més neta i més endreçada, amb un pla de mobilitat i senyalització més racional. Augment de l'aparcament de rotació en trama urbana i aparcaments dissuasoris e les entrades de la ciutat.



Finestreta única i simplificació de tràmits relacionats amb empresa i comerços. Bonificacions de l'impost per nova activitat.

Mantindrem la bonificació del 50% en la taxa de residus. Revisió dels casos d'activitats penalitzades injustament.

Implicació de l'Ajuntament per crear sinèrgies entre les accions municipals en tots els àmbits i la dinamització comercial.

4.3. Una ciutat amb actius turístics

Cerdanyola pot tenir una projecció turística de molt nivell, si som capaços d'explotar les seves potencialitats. Aquestes activitats poden esdevenir una bona font de recursos per al municipi, proporcionar oportunitats per a moltes iniciatives locals i reforçar la marca Cerdanyola fora de la ciutat.

Potenciar la col·laboració amb el Parc de Collserola: itineraris, publicacions, difusió exterior...

Posar en valor el patrimoni arquitectònic, donant-li usos estratègics, encara que calgui revisar el catàleg. El que als anys 90 tenia tot el sentit, ara s'ha convertit en un obstacle per als mateixos edificis. Senyalització exterior adequada. Rutes turístiques.

Pla de màrqueting per al poblat ibèric de Ca n'Oliver, un dels equipaments museístics més interessants del nostre país.

Fomentar de Fires, Mostres i Mercats que generin tradició i que atreguin visites de la comarca.

Ple suport al Museu d'Art Contemporani com a centre de difusió de la Cerdanyola dels XIX i principis del XX.

Acords amb la propietat d'edificis emblemàtics privats per fer-hi activitats i incloure'ls en itineraris turístics i activitats culturals. L'exemple més clar i amb més potencial és el Castell de Sant Marçal.

Fomentar i aprofitar el turisme tecnològic i universitari, visitants de tot el món que vénen al Sincrotró del Parc de l'Àlba, el PTV i la UAB.

5. Un Ajuntament al servei de la ciutadania

5.1. La gestió del pressupost de l'Ajuntament

Per gestionar correctament la ciutat, cal optimitzar els recursos i racionalitzar les despeses de l'Ajuntament, evitant la duplicitat de costos.

Modificació del model de pressupost, fent-lo més intel·ligible, fàcil d'interpretar i detallat a la web.

Defensarem l'ajustament a la baixa dels valors cadastrals del habitatges per adequar-los a la situació actual.

Màxima transparència en la gestió pressupostaria. Publicarem i exposarem els pressupostos municipals, la seva execució i la situació econòmica a la ciutadania.

5.2. Una nova organització

Nou cartipàs municipal, per guanyar racionalitat i eficàcia entre àrees relacionades. Impulsarem un acord entre les forces polítiques per definir la millor organització.

En aquest sentit defensarem la creació de cinc grans àrees: Persones, Ciutat, Activitat social, Economia i Serveis Generals.

Contractació d'un Gerent per a l'Ajuntament, per millorar la gestió i l'eficàcia i separar la política del funcionament operatiu. L'objectiu és triar el millor currículum i la persona, de dins o de fora, per dirigir l'estructura funcional de l'Ajuntament.

Cal pactar una Organització sòlida i estable, desterrar la política de distribució de poder polític per garantir la neutralitat política de l'administració municipal. Acord entre grups municipals per donar preferència a la professionalitat i competència dels funcionaris davant qualsevol afiliació.

Potenciació en tots els àmbits d'una comunicació institucional al servei de la ciutadania i d'una gestió transparent que permeti la participació: webs, butlletí i emissora municipal, panells digitals al carrer, xarxes socials...

Potenciació de l'administració digital com instrument de gestió eficaç obert a la ciutadania. Màxim possible de tràmits s'han de poder fer a distància.

Construcció d'un nou Ajuntament, quan la capacitat d'inversió ho permeti, per guanyar eficàcia, racionalització despesa i proximitat, i evitar desplaçaments al ciutadà. Concentració del màxim de serveis municipals possibles en un edifici emblemàtic i dissenyat per a la finalitat que li és pròpia.

Introduir criteris d'Smart City en la relació de la ciutadania amb el seu Ajuntament, sempre amb l'objectiu de simplificar i facilitar aquesta relació, la transparència i la participació.



5.3. Per uns recursos humans adequats a la ciutat

Cal reequilibrar àrees i departaments, repartir càrregues de treball, atendre peticions de canvis sol·licitats i redefinir equips departamentals segons càrregues de treball i capacitats.

Auditoria de Recursos Humans per detectar capacitats i productivitat que millorin l'estructura organitzativa i, consegüentment, els serveis que es presten.

6. Cerdanyola, municipi de Catalunya

La situació actual que viu el nostre país ens porta a prendre el compromís programàtic de donar suport al procés que viu el nostre país. Els regidors de CiU es comprometen amb aquest procés i treballaran des del paper que els atorgui la ciutadania per una Catalunya sobirana, per un Estat d'Europa obert, democràtic i de progrés.

Comissió del Programa de CiU. Maig 2015



Volem **un nou Ajuntament**
i el volem fer **amb tu**

Estem a punt!

JOSEP GRAU **Alcalde per Cerdanyola**

